

Las claves para subir de nivel en inteligencia artificial

Si se ocupan correctamente de la gestión de los datos, las organizaciones de todos los tamaños pueden comenzar a liberar el poder de la inteligencia artificial en su beneficio



**Elisa
Martín
Garijo**

Directora de
Innovación de
IBM España

El primer automóvil se condujo por las calles de Detroit en 1890. Pasarían otros 30 años antes de que Henry Ford racionalizara la producción e hiciera coches disponibles para todos los públicos. La lección que debemos extraer de ello sería que normalmente la tecnología tiene un largo período de gestación, antes de que se pueda extender para el uso diario. Pero, si profundizamos un poco más, hay otra lección.

Durante los primeros cien años del vehículo autopropulsado, se establecieron sus elementos esenciales, componentes estándar como el motor de combustión, el volante y el eje. Hemos de tener en cuenta que en la primera generación de vehículos (1750-1850), si una persona quería uno tenía que diseñar y fabricar cada componente. Desde entonces hasta ahora, que podemos elegir un automóvil y llevárnoslo *puesto*. Al igual que sucedió con la industria automovilística, para que la Inteligencia Artificial (IA) florezca, las organizaciones deben adoptar y aceptar un conjunto de elementos, condiciones, componentes o bloques de construcción comunes.

Por ejemplo, la IA requiere aprendizaje automático; el aprendizaje automático

requiere análisis; y la analítica requiere la arquitectura correcta de información y datos. En otras palabras, no hay IA sin AI (Arquitectura de la Información). Estas capacidades forman los peldaños sólidos de lo que llamamos la “escalera hacia inteligencia artificial”: los niveles crecientes de sofisticación analítica conducen a un entorno próspero de IA y lo refuerzan.



Imitar la conducta humana

La IA consiste en imitar y mejorar la función humana. Dicho de otra manera, de acercar las características humanas a la tecnología. En la empresa, esto significa imitar y mejorar las funciones de la empresa, sus procesos operativos, como la logística, el marketing, las finanzas, las operaciones o los recursos humanos.

Cuando aplicas la inteligencia artificial a las empresas, el objetivo es resolver problemas sofisticados en entornos altamente dinámicos. Esto requiere una comprensión de su utilidad y unos puntos de partida bien definidos. El cuello de botella se encuentra en la gestión, la implementación y la imaginación, es decir, en cómo la empresa descubre el valor empresarial de la IA.

Por supuesto, los puntos de entrada para la inteligencia artificial varían de una organización a otra. En algunos casos, las empresas saltan directamente a lo alto de la escalera y adoptan las nuevas tecnologías para casos de uso específicos -por ejemplo, el uso de IBM Watson por la empresa H&R Block para la planificación fiscal personalizada-. Pero, en muchos otros, las organizaciones comienzan a desarrollar su entorno de inteligencia artificial al reestructurar su empresa. Para proporcionar fluidez y evitar los cuellos de botella, las organizaciones tienen tres áreas fundamentales de avance técnico para adoptar y explotar:

- **Gestión de datos híbrida**

Proporciona una plataforma para administrar todos los tipos de datos en todas las fuentes y destinos. Una estrategia de datos efectiva tiene que ser singular en su enfoque, y eso comienza con la administración de datos de todo tipo de fuentes y formatos.

- **Gobernabilidad e integración unificadas**

Aporta los componentes que hacen que los datos estén disponibles de forma fácil y segura en todas las plataformas de la *nube*, al permitir la preparación eficiente de datos, la creación de políticas, la autorización, la auditoría y demás necesidades.

- **Ciencia de datos y análisis empresarial**

Se combinan para proporcionar un análisis holístico y colaborativo de todos los tipos de datos, y facultar a los profesionales para extraer de forma económica el significado e interpretar conjuntos de datos complejos. Los componentes clave de esta plataforma incluyen herramientas de análisis, modelos estadísticos avanzados y aprendizaje automatizado.

La ciencia de los datos y el renacimiento de la IA están floreciendo debido a la digitalización, la explosión de datos y el impacto transformador que los datos tienen en el aprendizaje automatizado permitiendo la realización de nuevas tareas. Pero, si bien las técnicas existentes nos han dado una mayor perspectiva, todavía no tenemos automóviles que conduzcan por sí mismos.

Esto se debe a que la construcción de sistemas de IA implica más que aprender cómo realizar una tarea específica a partir de los datos, una infraestructura. Si se ocupan correctamente de la gestión de los datos, las organizaciones de todos los tamaños pueden aprovechar los beneficios de la IA.

